

2024

INFORME
CORPORATIVO



induvallas[®]
PUBLICIDAD EXTERIOR



CRÉDITOS

Wagner Oña

Gerente General

Byron Oña

Gerente Comercial

Martín Oña

Gerente Marketing

Diseño y Diagramación

Melissa Dueñas

Leylani Carrera

Contenido

Induvallas Cia. Ltda.

Fotografías

Banco de fotografías Induvallas Cia. Ltda.

www.induvallas.com

Quito, Ecuador, enero del 2025.

Reservados todos los derechos.
Prohibida la producción total o parcial de
esta obra sin la autorización escrita de
Induvallas Cia. Ltda.

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES



Instagram



TikTok



LinkedIn

ÍNDICE

CAPÍTULO 1 -----	04
Induvallas, una evolución en innovación	
CAPÍTULO 2 -----	14
Nuestro crecimiento y proyectos especiales	
CAPÍTULO 3 -----	24
La sostenibilidad en Induvallas	
CAPÍTULO 4 -----	31
Induvallas y sus colaboradores	
CAPÍTULO 5 -----	41
Premios, reconocimientos y alianzas	



Mensajes de Gerencia

PALABRAS DE NUESTRO GERENTE GENERAL

El 2024 ha sido un año significativo para Induvallas, marcado por nuestro compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la creación de impacto positivo en la industria publicitaria. Durante más de 38 años, nos hemos mantenido firmes en nuestra misión de conectar marcas con sus audiencias, generando visibilidad y resultados de alto valor.

Hoy, podemos sentirnos orgullosos de los avances que hemos logrado. Nuestra empresa ha continuado creciendo gracias a la confianza de nuestros clientes, al talento y compromiso de nuestro equipo, y a la búsqueda constante de soluciones creativas y sostenibles que aporten a la comunidad.

En Induvallas, entendemos que nuestra labor va más allá de ofrecer espacios publicitarios. Buscamos crear entornos de trabajo inspiradores, fortalecer relaciones con nuestros aliados y contribuir al desarrollo económico y social de nuestros colaboradores

Trabajamos día a día para mantenernos a la vanguardia, adoptando tecnologías sostenibles y procesos responsables que minimicen nuestro impacto ambiental y maximicen los beneficios para todos.

Con grandes expectativas para el 2025, continuaremos innovando y evolucionando para consolidarnos como líderes en la industria, siempre de la mano de quienes confían en nosotros.

Gracias por ser parte de este camino.

PALABRAS DE NUESTRO GERENTE COMERCIAL

El 2024 ha sido un año de crecimiento y consolidación para Induvallas en el ámbito comercial.

Nuestra trayectoria de más de 38 años nos ha permitido fortalecer la confianza con nuestros clientes y posicionarnos como un socio estratégico en la creación de campañas impactantes y memorables.

Hemos enfrentado desafíos y oportunidades con un enfoque proactivo, buscando siempre superar las expectativas de las marcas que confían en nosotros. Gracias a nuestro equipo comercial y a la innovación constante en nuestras soluciones publicitarias, logramos generar visibilidad de alto valor, contribuyendo al crecimiento de nuestros clientes en mercados cada vez más competitivos.

Desde Induvallas, entendemos que la sostenibilidad también se traduce en relaciones a largo plazo.

Por eso, nuestro compromiso con un servicio de calidad, el desarrollo tecnológico y la eficiencia en cada campaña ha sido clave para generar resultados tangibles y positivos.

El 2025 será un año lleno de grandes retos y oportunidades, donde seguiremos trabajando con dedicación y creatividad para liderar la industria y continuar siendo un referente en el mercado.

Agradecemos a nuestros clientes, aliados y equipo de trabajo, quienes son el motor que nos impulsa a seguir creciendo y construyendo juntos un futuro más brillante.



BIENESTAR

Capítulo 1

Induvallas, una evolución en innovación



Induvallas, una empresa de crecimiento, evolución y compromiso con la excelencia.

De pintar vallas a mano, a liderar la innovación en OOH

Hace 40 años, comenzamos nuestra historia pintando vallas a mano con dedicación y esfuerzo. Hoy, hemos evolucionado hasta convertirnos en líderes de la publicidad exterior en Ecuador, con más de 1,200 puntos estratégicos a nivel nacional y las mejores pantallas LED del país, brindando soluciones innovadoras que conectan marcas con millones de personas.

Nuestra historia: Un legado que trasciende generaciones

Todo empieza en 1980, en una época donde la publicidad exterior era un arte que se pintaba a mano. Con creatividad, esfuerzo y una visión inquebrantable, nuestra empresa inició su camino para convertirse en líder de la publicidad exterior (OOH) en el Ecuador. Lo que comenzó como un pequeño taller familiar ha evolucionado hasta consolidarse como una **red nacional con más de 1,200 puntos estratégicos de vallas y las pantallas LED más innovadoras y de alta calidad del país.**



Induvallas, sinónimo de crecimiento, evolución y compromiso con la excelencia.

La familia ha sido siempre el corazón de Induvallas. Tres generaciones han asumido el desafío de fortalecer y expandir la empresa, adaptándola a un mundo que exige tecnología, precisión y creatividad. El valor del trabajo en equipo y la confianza familiar ha sido clave para superar desafíos, mantener relaciones sólidas con nuestros clientes y revolucionar la manera en que las marcas **conectan con su audiencia**.

Nuestro ADN está marcado por la **innovación**, el compromiso con el cliente y el deseo constante de ir un paso más allá. Hemos evolucionado para ofrecer **soluciones publicitarias integrales y tecnológicas**, combinando las mejores ubicaciones del país con herramientas de medición precisas y estrategias creativas que generan resultados reales.

Hoy, Induvallas es más que un proveedor de publicidad: **somos aliados estratégicos que impulsan a las marcas a destacarse en un mercado cada vez más competitivo**. Continuamos escribiendo nuestra historia con la misma pasión y dedicación que nos vio nacer, siempre con la mirada puesta en el futuro.

VALORES ORGANIZACIONALES

En Induvallas, **nuestros valores nos guían en cada paso**: nos comprometemos a entregar excelencia y constancia, impulsamos la **innovación** para ofrecer soluciones creativas, valoramos la **inclusión y la diversidad**, priorizamos el bienestar de nuestro equipo y creemos en la **colaboración** como clave para alcanzar grandes resultados juntos.



INNOVACIÓN



INCLUSIÓN



COMPROMISO



BIENESTAR



TRABAJO EN EQUIPO



SOSTENIBILIDAD



PROPÓSITO:

Inspirar y transformar el paisaje urbano a través de soluciones publicitarias innovadoras y efectivas que conecten marcas con personas en cada rincón del país.

MISIÓN:

Ser líderes en el mercado de publicidad exterior, ofreciendo a nuestros clientes un servicio integral con tecnología de vanguardia, creatividad y excelencia, mientras generamos un impacto positivo en la comunidad, nuestros colaboradores y el entorno.



TRABAJO EN EQUIPO



TESTIMONIOS DE NUESTROS LÍDERES



MARTÍN OÑA Gerente de Marketing

Induvallas ha pasado por un proceso transformador en temas digitales, no solo por la llegada de las pantallas LED sino en temas de medición con softwares avanzados en real-time desde donde podemos obtener data 100% real y valiosa para entender las métricas de cada uno de nuestros puntos.

Además de este importante factor, hemos liderado varias plataformas digitales como lo son LinkedIn, TikTok, y estamos próximos a tener el lanzamiento de un podcast que hablará sobre temas relevantes en torno a la publicidad exterior. En nuestra área no nos gusta quedarnos quietos, nos gustan los retos y pensar siempre fuera de la caja para lograr un solo objetivo: IMPACTAR.





SILVANA QUINTANA

Jefe Nacional de Ventas

En Induvallas, el año 2024 representó un nuevo desafío que nos impulsó a superar nuestros objetivos. A pesar de las altas expectativas corporativas, nuestro equipo comercial demostró un compromiso inquebrantable con nuestra organización y un alto potencial. Mes tras mes, hemos avanzado firmemente hacia nuestros objetivos, superando obstáculos y adversidades en el camino.

A pesar de las limitaciones y problemáticas del país, hemos logrado un crecimiento significativo en nuestras ventas y hemos consolidado nuestro portafolio de clientes existentes. Además, hemos establecido alianzas estratégicas con nuevas marcas que se han convertido en socios clave para nuestro crecimiento a largo plazo.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a nuestro equipo por su dedicación, esfuerzo y compromiso. Su trabajo arduo y su pasión por nuestra misión han sido fundamentales para nuestro éxito este 2024.



EDWIN MÉNDEZ

Jefe de Operaciones

Hemos cumplido un gran año 2024 lleno de grandes retos y espectaculares trabajos, uno de nuestros valores es tener una actitud y aptitud de servicio a nuestros clientes internos y externos, que nos permite cumplir el pedido y satisfacer las necesidades más exigentes en tiempos record.

Nuestro equipo tiene la gran capacidad y calidad humana de ser pionero en creación, desarrollo de elementos y equipos que permiten modernizar, diversificar el mensaje al público, sin dejar de lado nuestra excelente calidad de productos.

Ver la sonrisa en el rostro de nuestra gente y clientes nos da la gran satisfacción del deber cumplido, saber que somos los primeros, más capaces, nos compromete a seguir, agradezco profundamente a cada miembro del equipo por su esfuerzo y dedicación, vamos adelante por mucho más.



IVAN CÁRDENAS

Analista Financiero

Financieramente la Compañía se ha consolidado paulatinamente, durante el año 2024 implementamos herramientas de control interno e indicadores claves que facilitaron la toma de decisiones estratégicas en la alta dirección.

A pesar de los desafíos del segundo semestre, debido a los racionamientos de energía eléctrica que afectaron a nivel general la liquidez, el área financiera gestionó de manera eficiente el flujo de caja, de esta manera se cumplieron con las obligaciones presupuestadas al inicio del período, garantizando el cumplimiento puntual con los entes reguladores, fortaleciendo la transparencia y estabilidad financiera de la empresa. Nuestros estados financieros auditados son sólidos y limpios.



GONZALO SÁNCHEZ

Jefe de Logística

Mi trayectoria en Induvallas ha sido una experiencia enriquecedora, llena de aprendizaje y crecimiento profesional. Desde que me uní a la empresa, hace ya 16 años, he tenido la oportunidad de desarrollar habilidades clave y trabajar con un equipo excepcional. Induvallas no solo ha sido un espacio donde he logrado superar retos, sino también un lugar donde he encontrado un propósito y estabilidad.

Ha impactado mi vida, brindándome confianza, responsabilidad y la satisfacción de contribuir al éxito de la compañía, éxito que se ve reflejado en nuestro departamento de Logística en la proporción de participación en el mercado de publicidad exterior a nivel nacional de Induvallas que obtuvo un crecimiento, mejora y transformación de nuestros espacios y elementos en un 25% en el 2024.

Capítulo 2

Nuestro crecimiento

Este año ha marcado un hito en la trayectoria de Induvallas, evidenciando un crecimiento sin precedentes en el sector de la publicidad exterior. Desde nuestras humildes raíces pintando vallas a mano, hoy contamos con más de 1200 puntos estratégicos de vallas y las pantallas LED más innovadoras del Ecuador.

Hemos ampliado significativamente nuestra presencia a nivel nacional, consolidando nuestra posición como líderes en ofrecer soluciones creativas y efectivas en publicidad exterior.

Este año, hemos implementado nuevas tecnologías que no solo han optimizado nuestra operativa sino que también han enriquecido la experiencia de los anunciantes y el público.

El compromiso con la innovación y la calidad ha sido fundamental para adaptarnos rápidamente a las cambiantes dinámicas del mercado y las necesidades de nuestros clientes. Este enfoque nos ha permitido no solo retener a clientes clave sino también atraer nuevas cuentas importantes que buscan un socio estratégico capaz de ofrecer una visibilidad incomparable y campañas de alto impacto.

Nuestros esfuerzos no solo se han reflejado en un aumento de la rentabilidad sino también en un compromiso palpable con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Este año hemos lanzado varias iniciativas que promueven un impacto positivo tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operamos.

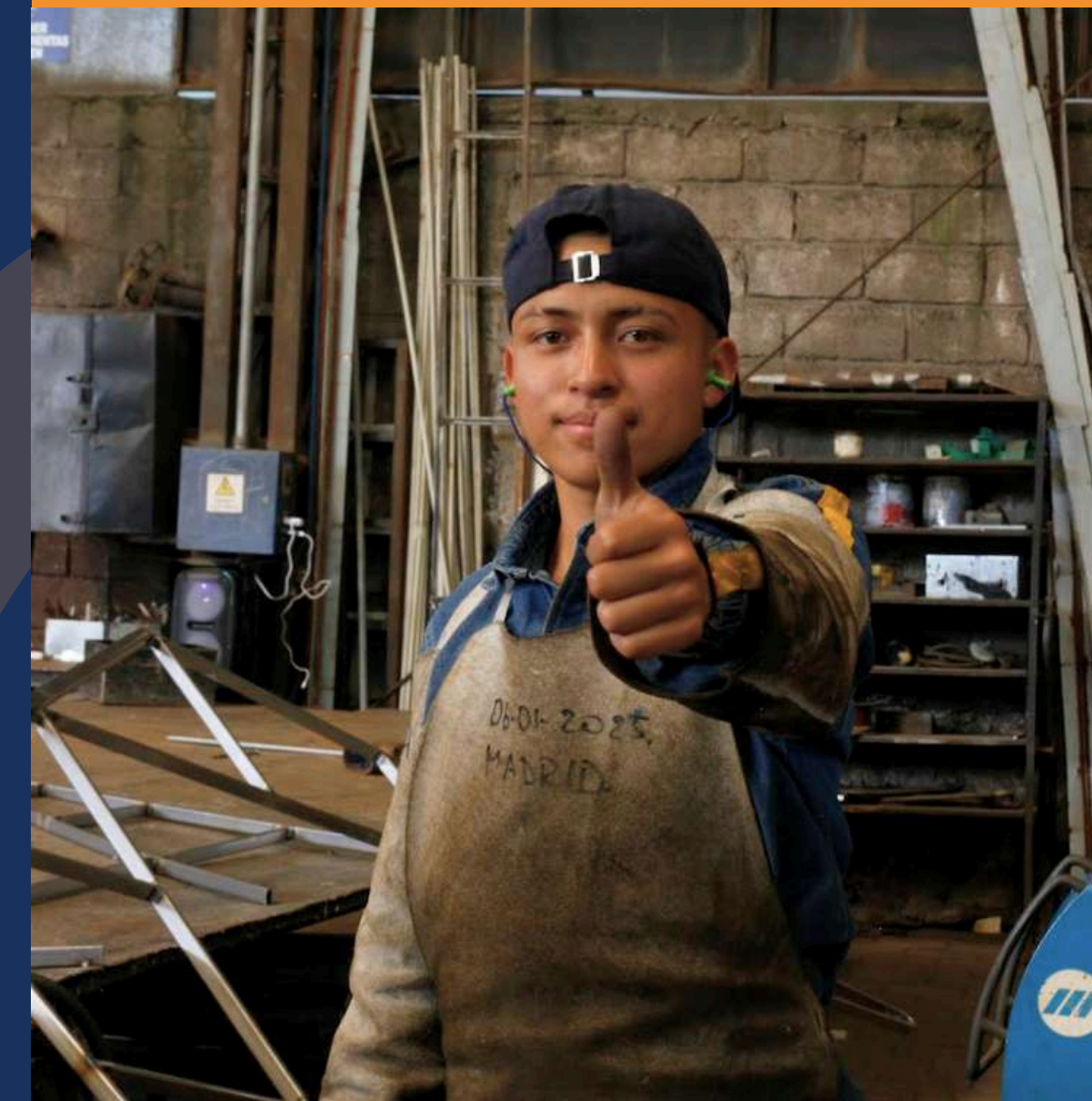
Mientras celebramos estos logros, también establecemos la vista en el futuro, asegurando que Induvallas siga siendo sinónimo de innovación y excelencia en el ámbito de la publicidad exterior. Con planes de expandir aún más nuestra cobertura y desarrollar nuevas soluciones digitales, estamos configurados para continuar este impulso y alcanzar nuevos hitos en 2025.

2 PANTALLAS NUEVAS
este año en Quito e Ibarra

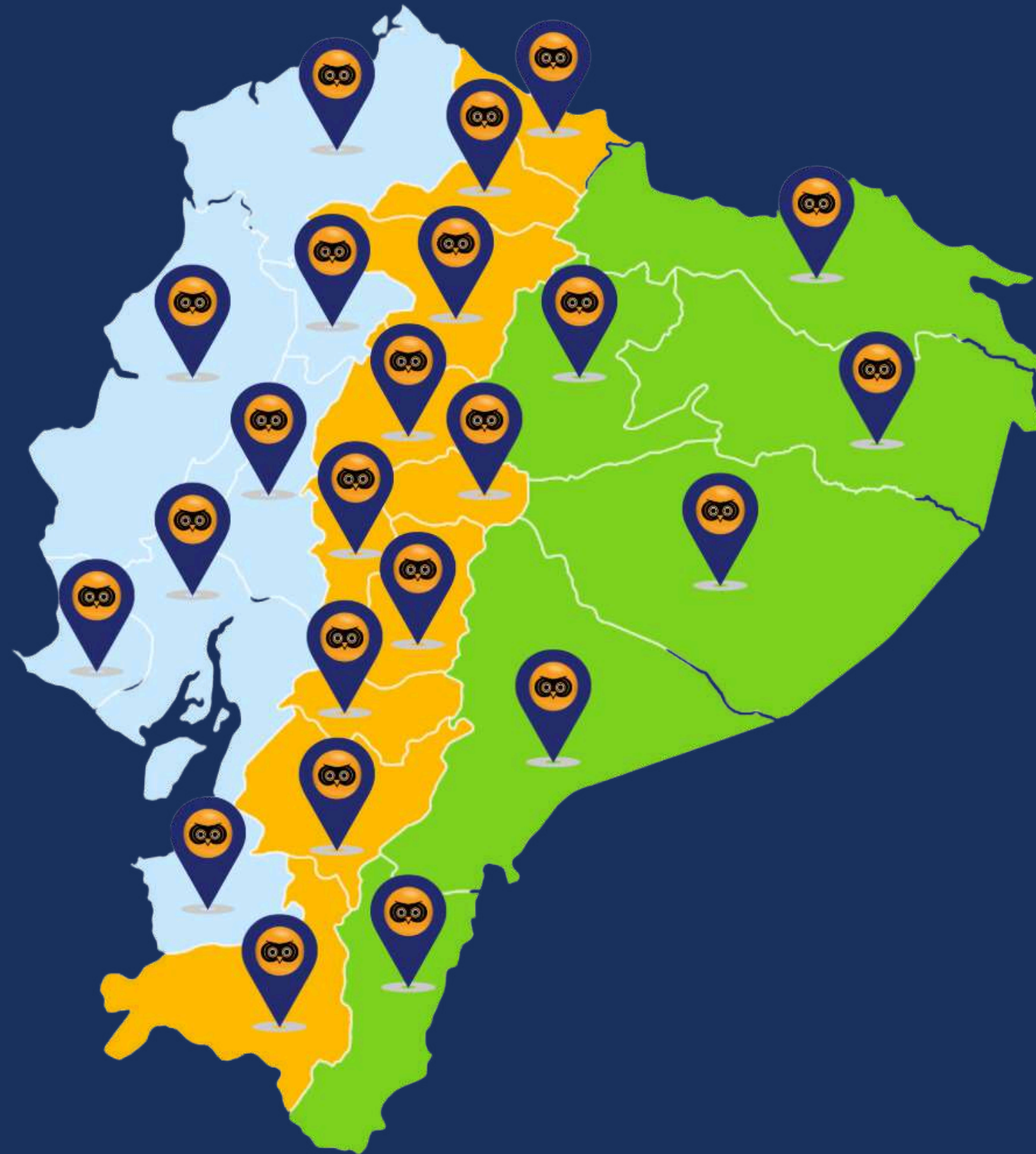
+80 NUEVOS CLIENTES
que han confiado en nosotros

+ 1000 VALLAS COLOCADAS
en todos nuestros puntos

+ 10 MILLONES DE IMPACTOS
generados cada mes



NUESTRAS UBICACIONES



INDUVALLAS A NIVEL NACIONAL

Presencia en 162 Ciudades

INDUVALLAS EN LA SIERRA

Presencia en 85 ciudades

INDUVALLAS EN LA COSTA

Presencia en 52 ciudades

INDUVALLAS EN LA AMAZONÍA

Presencia en 25 ciudades



Visualiza nuestro mapa en vivo para saber la cantidad de elementos por provincia.

A nivel nacional contamos con **802 elementos** colocados exitosamente entre vallas tubulares, pantallas LED, vallas giratorias, minivallas, murales y más.

En total tenemos 1960 vallas a nivel nacional como punto publicitario.



COMPROMISO

PROYECTOS 2024

Pilsener



502,320 autos impactados



55,393 personas alcanzadas



38.85 segundos de exposición promedio

*Impacto en 1 mes en sentido (ORI-OCCI)

Fuimos parte de la campaña Pa' Arriba la Primera de Pilsener. Esta campaña se unió a la fiebre del fútbol por la Copa América. Para esta gran campaña, fuimos los primeros en la historia del país en hacer una proyección láser en una montaña con el slogan de la campaña.



mira el video

PROYECTOS 2024

Supermaxi



mira el video



4.8 millones autos impactados



3.9 millones de personas alcanzadas



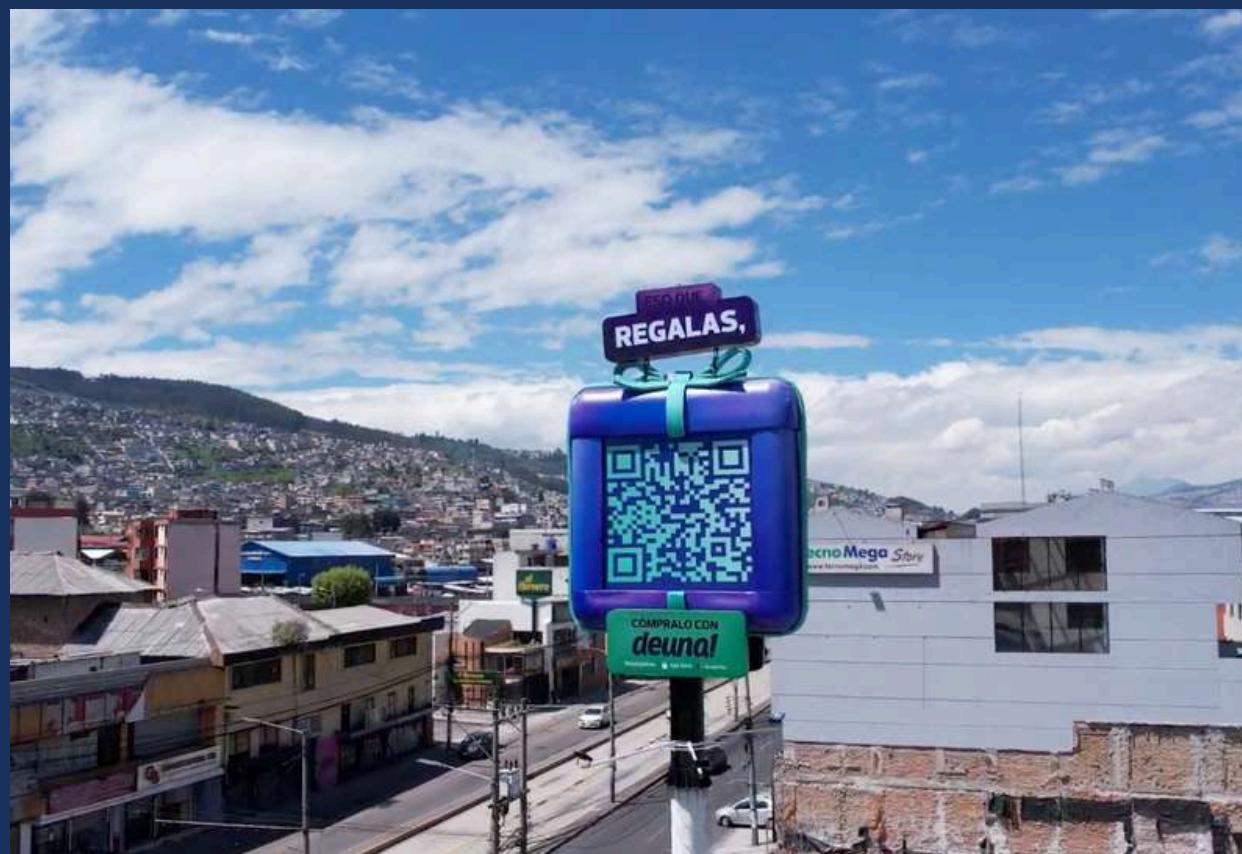
46.25 segundos de exposición promedio

*Impacto TOTAL en 1 mes en todos los spots.

Fuimos parte de la campaña No Cuesta Más de Supermaxi. Esta campaña buscaba darle mayor protagonismo a las vallas gracias al uso de luces led, elementos con movimiento y troqueles.

PROYECTOS 2024

DeUna



3.8 millones autos impactados



3.5 millones de personas alcanzadas



39.52 segundos de exposición promedio

*Impacto TOTAL en 1 mes

Fuimos parte de la campaña Cómpralo con DeUna de DeUna. Esta campaña fue un proyecto 100% en 3D en donde simulamos una caja de regalo con un código QR para que los transeúntes y autos impactados puedan descargarse la APP.



mira el video

PROYECTOS 2024

Rexona



3.2 millones autos impactados



3.1 millones de personas alcanzadas



47.38 segundos de exposición promedio

*Impacto TOTAL en 1 mes en todos los spots.

Fuimos parte de la campaña Tu Pones la Pasión de Rexona. Esta campaña creó un desodorante gigante con 2 caras con lo que logramos hacer una exposición de dos productos de Rexona Top Seller.



mira el video

PROYECTOS 2024

KFC: BUCKET



5.4 millones autos impactados



4.9 millones de personas alcanzadas



56.23 segundos de exposición promedio

*Impacto TOTAL en 1 mes en todos los spots.

Este año la icónica campaña del bucket de KFC volvió a ser una realidad en nuestras instalaciones. Logramos ubicar 4 buckets en Quito, Cayambe, Manta y Santo Domingo logrando una recordación de marca nunca antes vista.



INCLUSIÓN

Capítulo 3

La sostenibilidad en Induvallas

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



SALUD Y BIENESTAR

03

Dentro de la compañía, se han implementado programas de salud ocupacional, chequeos médicos, o beneficios que promuevan la salud mental y física de sus colaboradores.



TRABAJO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

08

Induvallas contribuye a este objetivo al crear empleo sostenible y promover un entorno de trabajo seguro y seguro para todos sus empleados.



INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

09

A través de la innovación en tecnología de publicidad exterior y la mejora de la infraestructura digital, Induvallas apoya el desarrollo de industrias sostenibles y fomenta la innovación.



CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

11

Induvallas participa activamente en la creación de entornos urbanos más sostenibles mediante la gestión responsable de sus espacios publicitarios y la funcionalidad de los espacios urbanos.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

12

Mediante la implementación de prácticas de sostenibilidad en nuestros procesos de producción y operaciones, Induvallas busca promover patrones de consumo y producción más sostenibles.



ACCIÓN POR EL CLIMA

13

Al optimizar el uso de tecnología LED de bajo consumo en sus pantallas y participar en iniciativas de compensación de carbono, Induvallas busca contribuir a la mitigación del cambio climático.



PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

16

Nos comprometemos a mantener un alto estándar de integridad y transparencia en todas nuestras operaciones, promoviendo prácticas éticas y de rendición de cuentas que son esenciales para construir confianza y seguridad tanto dentro como fuera de la empresa.



THE GLOBAL GOALS

TIERRA DE OSOS: UNA CARRERA QUE AYUDA



mira el video

El pasado 15 de septiembre, 16 colaboradores de Induvallas participaron en la emocionante carrera de Trail TIERRA DE OSOS, en la parroquia Mariano Acosta en Ibarra. Este evento, enfocado en el turismo sostenible y la conservación del oso de anteojos, no solo nos cautivó por sus paisajes, sino también por su espíritu de comunidad.

En Induvallas estamos comprometidos con el bienestar de nuestros colaboradores, y este tipo de eventos refuerzan la unión y la salud de nuestro equipo. Esta iniciativa no solo promueve la salud de nuestros colaboradores sino que fomenta la visibilidad del oso andino en las comunidades afectadas y el correcto acercamiento a esta especie en peligro.



CUIDADO AMBIENTAL Y APORTE A LA COMUNIDAD

En Induvallas nos interesa ayudar a la comunidad no solo con nuestros voluntarios sino con material que puede ser reutilizado. Es por eso que hemos creado una alianza con Caemba, para la construcción de hogares emergentes. Cada valla reutilizada es mucho más que una estructura: es una oportunidad para renacer.

600 hogares construidos con lonas en su campaña de construcción de casas dignas.

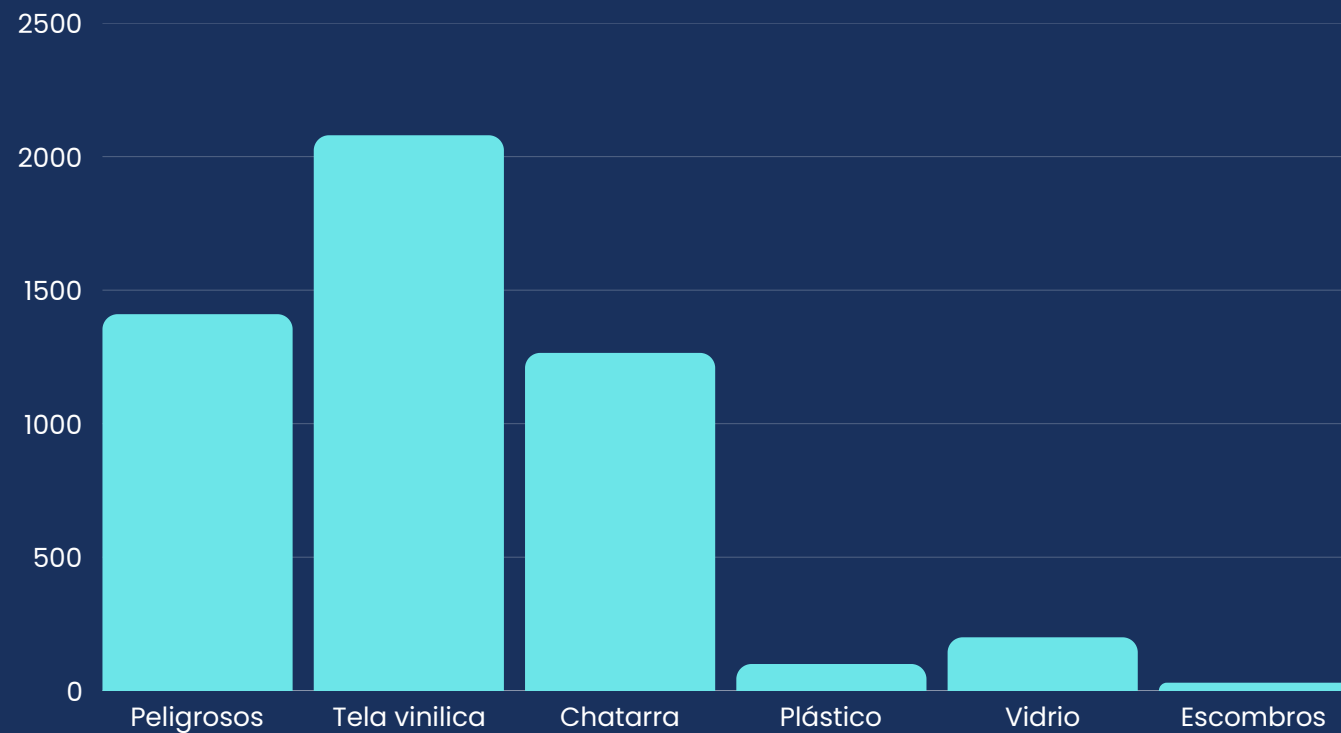
56 albergues unifamiliares en Esmeraldas dando refugio a 236 personas durante la crecida del Río Taone

900 más de 900 pacientes atendidos en el CENTRO COVID construido durante la pandemia en Esmeraldas



PLAN DE MANEJO AMBIENTAL

En el año 2024, Induvallas ha mantenido un enfoque comprometido hacia la gestión ambientalmente responsable de sus desechos. Esto incluye el almacenamiento, transporte y manejo adecuado de todos los residuos generados por nuestro proceso productivo, asegurando la adherencia completa al Plan de Manejo Ambiental establecido. Esta rigurosa gestión no solo refleja nuestro compromiso con el medio ambiente, sino que también fortalece nuestras operaciones y nuestra reputación corporativa.



Es fundamental destacar que en nuestros esfuerzos por mantener prácticas sostenibles, hemos colaborado estrechamente con diversas fundaciones. Estas organizaciones están profundamente comprometidas con la conservación de la naturaleza y el desarrollo humano.

Gracias a estas alianzas, hemos podido amplificar el impacto positivo de nuestras acciones ambientales, contribuyendo de manera significativa a la protección del entorno y al bienestar de las comunidades locales.

Estas colaboraciones subrayan la importancia de las sinergias entre el sector corporativo y las entidades sin fines de lucro en la búsqueda de un futuro más sostenible.



SOSTENIBILIDAD

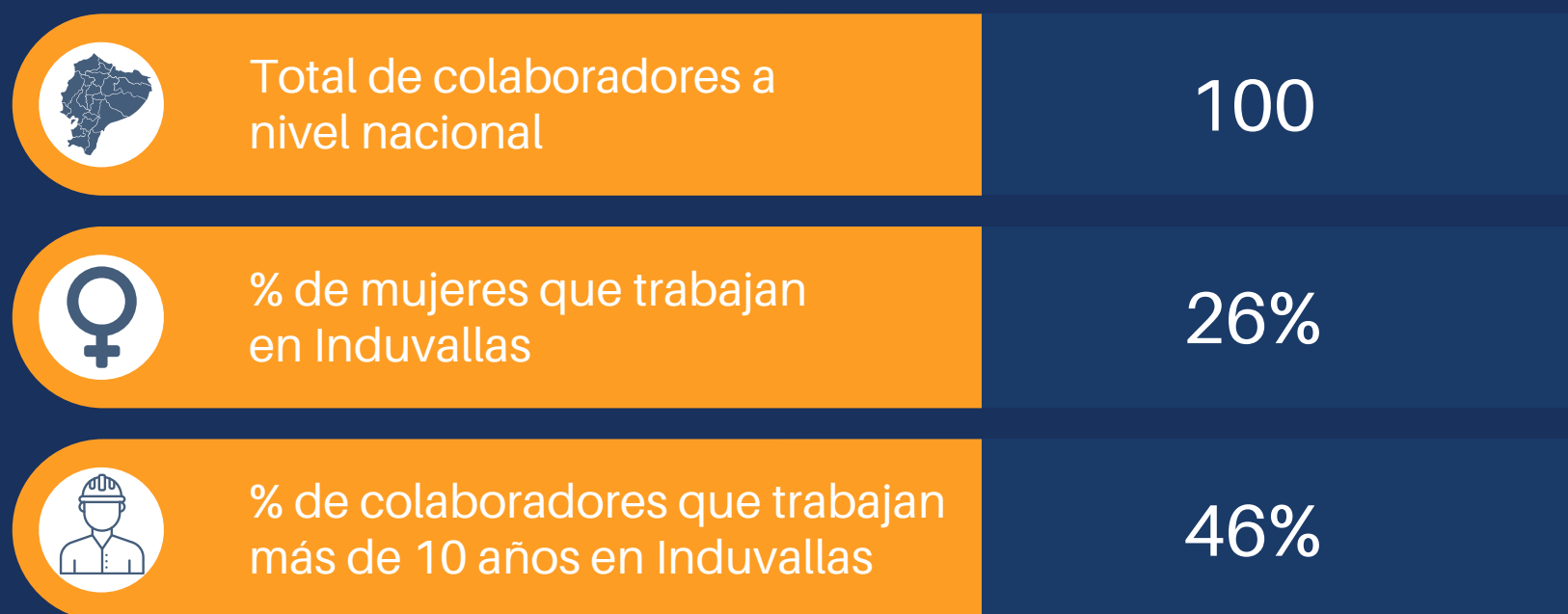
Capítulo 4

Induvallas y sus colaboradores

38 AÑOS: UN ANIVERSARIO DIFERENTE

Este año celebramos los 38 años de Induvallas, una empresa que nació en Quito con un propósito claro: conectar marcas con personas a través de la publicidad exterior.

Desde nuestras primeras vallas hasta las pantallas LED más modernas, hemos evolucionado junto a nuestros clientes, adaptándonos a los cambios del mercado y dejando huella en cada rincón de Ecuador.



Mira nuestro video en LinkedIn

MANO DE OBRA: 100% CALIFICADA



En Induvallas nos destacamos al contar con una planta metalmecánica propia en donde diseñamos, elaboramos y fabricamos todos los elementos necesarios para que vallas, pantallas, murales y proyectos especiales puedan ser una realidad. Así mismo, contamos con impresoras de última tecnología con tintas UV certificadas por Greenguard, asegurando un menor impacto ambiental.

Además de contar con la infraestructura necesaria para la fabricación de nuestras propias vallas y estructuras, contamos con mano 100% calificada y orgullosamente ecuatoriana.

Nuestra mano de obra está compuesta en su mayoría por colaboradores que han trabajado con nosotros por más de 15 años y de jóvenes quienes han encontrado en induvallas la oportunidad de un primer trabajo formal.

Nuestros colaboradores son nuestra fuerza y nuestra motivación



CARLOS ROMO
25 AÑOS EN LA COMPAÑÍA

Han pasado 25 años desde mi llegada a Induvallas, lugar clave en mi desarrollo profesional y personal. A lo largo de este tiempo, la empresa ha fortalecido mis habilidades y valores, permitiéndole contribuir al éxito colectivo y el crecimiento de la misma.

Junto con mis compañeros hemos podido desarrollar grandes proyectos que se han visto plasmados en la vía pública y eso es motivo de orgullo y satisfacción.

Larga vida a la mejor empresa de OOH del Ecuador



WILSON CARUA
23 AÑOS EN LA COMPAÑÍA

Desde mi incorporación a Induvallas hace 23 años, he vivido experiencias increíblemente positivas. Durante este tiempo, he tenido la oportunidad de superarme y aprender enormemente sobre el desarrollo de la publicidad. He tenido el privilegio de trabajar junto a compañeros excepcionales, cuya colaboración ha sido fundamental para el éxito de la empresa.

Personalmente, me siento profundamente agradecido y bendecido por haber alcanzado tantas metas importantes. Todo esto ha sido posible gracias a Induvallas, una empresa que me brindó la oportunidad de realizarme tanto a nivel personal como profesional.



CÉSAR ESPINOZA
20 AÑOS EN LA COMPAÑÍA

Todos estos años he podido demostrar mis conocimientos para enaltecer el nombre Induvallas. He tenido la oportunidad de conocer a personas y desarrollar nuevos proyectos como las vallas con movimiento.

Hoy por hoy experimento nuevas emociones gracias a la creación de TikTok, así he descubierto mi lado oculto en la actuación. Esto no me ha hecho sentirme más, tampoco importante, solo disfruto mucho cuando me saludan por la calle y gracias a ello la empresa se ha dado a conocer mucho, gracias mil gracias a todas las personas



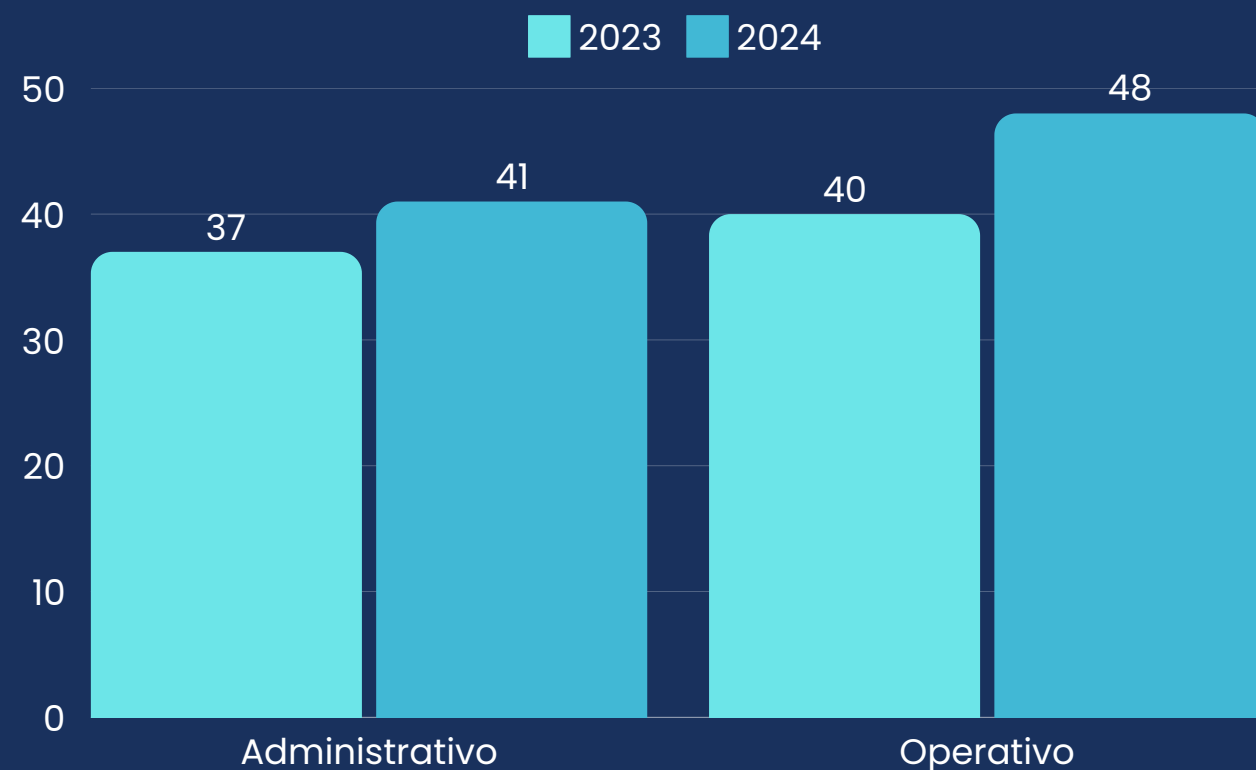
MÓNICA MORA
16 AÑOS EN LA COMPAÑÍA

Me siento profundamente agradecida con Dios por permitirme formar parte de este magnífico equipo. Estos 16 años han sido de crecimiento, experiencias y logros que me han permitido desarrollarme profesionalmente, cada proyecto se ha convertido en un reto por su complejidad, los obstáculos inesperados y los plazos ajustados que lo hacen desafiante.

Este tiempo no solo ha sido enriquecedor en mi vida profesional, sino también una fuente de recuerdos y enseñanzas que llevaré conmigo siempre. Tengo la fortuna de trabajar con un grupo de personas comprometidas, talentosas y con una actitud positiva.

NUESTRO TALENTO

En el año 2024, la compañía ha registrado un incremento del 12% en su nómina, lo que refleja un crecimiento significativo en la fuerza laboral. Dentro de las nuevas contrataciones, se dio la oportunidad a jóvenes recién graduados del bachillerato, **brindándoles su primer empleo y contribuyendo al desarrollo del talento local.**



Estamos comprometidos en brindar una compensación justa y competitiva dentro del sector.

ANTIGUEDAD	PORCENTAJE
más de 20 AÑOS	13%
10-20 años	31%
5-10 años	56%
menos de 5 AÑOS	36%



64% del personal está en la compañía por más de **5 años**, lo que indica una alta tasa de retención y estabilidad laboral en la organización.

En temas de remuneración, el 98% de nuestros colaboradores recibe un ingreso superior al SBU lo que demuestra el compromiso de la empresa con una **compensación justa.**

Además, hemos logrado una alianza con FENEDIF para incorporar a nuestro equipo, personal con capacidades especiales. Promoviendo así, la **inclusión** en el entorno laboral.



XIMENA OLMEDO
Talento Humano - RRHH

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

En Induvallas, reconocemos que la salud y seguridad de nuestros empleados es fundamental para el éxito de nuestra empresa. Durante el año 2024, hemos enfatizado nuestros esfuerzos para garantizar un ambiente de trabajo seguro y saludable, alineándonos con las mejores prácticas y regulaciones nacionales e internacionales.

Equipamiento y Controles de Seguridad: Invertimos significativamente en tecnología y equipos de protección personal para mejorar la seguridad en el lugar de trabajo. Las auditorías de seguridad se realizan trimestralmente para asegurar que todos los equipos funcionen correctamente y que las áreas de trabajo cumplan con los estándares de seguridad establecidos.



Programas internos
de deporte



Beneficios médicos
para su familia





Desarrollo de Políticas de Seguridad: Hemos actualizado y fortalecido nuestras políticas de seguridad ocupacional, introduciendo medidas y procedimientos más rigurosos. Esto incluye desde la ergonomía en los puestos de trabajo hasta la manipulación segura de materiales y el cumplimiento de normativas de seguridad en todas nuestras instalaciones.

Resultados y Compromisos Futuros: Gracias a estas iniciativas, hemos logrado una reducción significativa en los incidentes y accidentes laborales en comparación con el año anterior. Para el 2025, nos comprometemos a continuar con nuestra estrategia proactiva en salud y seguridad, mejorando continuamente nuestros procesos y sistemas para asegurar un entorno de trabajo aún más seguro.

Capacitación y Sensibilización: La capacitación continua ha sido un pilar este año, asegurándonos de que todos los empleados estén bien informados sobre los riesgos laborales y las medidas de prevención. Hemos implementado programas regulares de formación que incluyen simulacros de emergencia, primeros auxilios y prevención de riesgos laborales específicos para cada área.



**Campaña de
vacunación**
17 de enero del 2024



**Campaña de
Hipertensión**
17 de mayo del 2024



INNOVACIÓN

EVENTOS

En Induvallas, **nuestros valores nos guían en cada paso**: nos comprometemos a entregar excelencia y constancia, impulsamos la **innovación** para ofrecer soluciones creativas, valoramos la **inclusión y la diversidad**, priorizamos el bienestar de nuestro equipo y creemos en la **colaboración** como clave para alcanzar grandes resultados juntos.





Promovemos la constante capacitación, la asistencia a eventos de la industria para mantenernos al día con las mejores tecnologías y tendencias. Fomentamos un entorno donde todos se sienten empoderados para expresar sus ideas y experimentar con nuevos conceptos, lo que nos ha permitido fortalecer nuestro clima laboral y lograr un impacto significativo en nuestras campañas.



SOCIAL
MEDIA
DAY 2024

EXMA 10
YRS
ECUADOR

Capítulo 5

Premios, reconocimientos y alianzas

MUCHO MEJOR ECUADOR:



En Induvallas, somos parte de “Mucho Mejor Ecuador”, tener la huella nos ha permitido avalar la calidad de los productos y servicios que brindamos, generar confianza en nuestros proveedores y clientes, y demostrar el valor agregado de compromiso y respaldo de la nuestra producción ecuatoriana de calidad.

PLAN DE FORTALECIMIENTO DE LA CALIDAD

Dentro de nuestra agenda con Mucho Mejor Ecuador, tenemos visitas técnicas periódicas por expertos auditores con el objetivo de verificar y asegurar la calidad de nuestros productos y servicios. La corporación también revisa el cumplimiento de normativa técnica y legal exigida a nivel país, así como el cumplimiento de requisitos de seguridad y salud ocupacional y de gestión ambiental aplicable a cada sector empresarial. . El modelo verifica de manera global a la empresa, desde la selección y adquisición de materia prima, hasta la obtención del producto final y servicio post venta.

¡Somos orgullosamente ecuatorianos trabajando para empresas ecuatorianas!

INDEPENDIENTE DEL VALLE:



Durante el año 2024 mantuvimos una relación estratégica con el Club Independiente del Valle. Nuestro apoyo fue esencial para alcanzar la visión de ofrecer una formación integral a sus jugadores, abarcando aspectos como educación, alimentación, medicina, psicología y residencia, así como para mejorar la infraestructura del club.

Además del aspecto deportivo, las formativas se enfocan en brindar una educación integral que va más allá de las habilidades futbolísticas. Valores como la ética, el trabajo en equipo y el compromiso con la comunidad son inculcados en cada entrenamiento y partido, preparando a los jóvenes para ser ciudadanos conscientes y responsables.

¡Nos sentimos orgullosos de haber influido positivamente en el rendimiento deportivo del club y de poder ser parte fundamental del futuro de muchos jóvenes deportistas!

2025: UN AÑO QUE ESPERAMOS

A medida que nos preparamos para dar la bienvenida al 2025, lo hacemos con una visión clara y una esperanza renovada. Este será un año en el que enfrentaremos nuevos retos, sí, pero también uno repleto de oportunidades para avanzar y consolidar nuestro liderazgo en la industria de la publicidad exterior. Con la innovación como nuestra brújula y nuestra dedicada plantilla como nuestra fuerza, estamos preparados para superar cualquier obstáculo y maximizar cada oportunidad que se presente.

En Induvallas, cada nuevo año es un nuevo capítulo en nuestra historia de crecimiento y excelencia.

Estamos entusiasmados por las posibilidades que el 2025 nos depara y confiamos en que, con nuestro equipo comprometido y talentoso, transformaremos cada desafío en un escalón hacia mayores logros. Juntos, continuaremos fortaleciendo nuestra empresa y creando valor para nuestros clientes y la comunidad. ¡Vamos hacia un 2025 lleno de éxito y progreso!



CRISTINA FLORES
Administración



2024



induvallas[®]
PUBLICIDAD EXTERIOR